

D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EL MUNDO MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2022

250

MASTERS

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



18^a
EDICIÓN

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2022/2023

Los mejores programas por categorías, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. Este listado responde a estas cuestiones. Además, expertos del Centro de Estudios Garrigues, CEU San Pablo, la UNED y Sagardoy Business & Law School dan las claves de la excelencia.

VERSIÓN 'ON LINE': www.elmundo.es

250 PROGRAMAS PARA SER EL ASPIRANTE IDEAL

Cuando las empresas buscan al aspirante perfecto exigen talento, pero también habilidades transversales, conocimientos específicos y competencias más allá que las adquiridas durante el grado. En este sentido, una buena formación académica asegura en muchos casos encontrar un buen trabajo y mejorar las condiciones profesionales. Con un máster en el currículum, las opciones se multiplican. Este suplemento, una guía única en la prensa

española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Esta recopilación es fruto de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- 7. Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- 8. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- 9. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 10. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- 11. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuen-

te con un apoyo individualizado.

12. Alumnos extranjeros matriculados: De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- 13. Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 14. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
- 15. Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- 16. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- 17. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 18. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- 19. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe

una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

20. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.

21. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

22. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.

23. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

24. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.

25. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	
5. Genética y Biología Celular	UAM - UCM - UAH	

Biociencias		pág. 4
1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	
3. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	
4. Biotec. Industrial. y Agroalimentaria	U. de Almería	
5. Biotecnología Reproducción Humana	U. de Valencia	

Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	
2. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
4. Ingeniería Matemática	U. Complutense	
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	

Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Espaciales	U. Politécnica Madrid	
5. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración		pág. 6
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Análisis Político Aplicado	U. Murcia	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	

3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	

Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEI	
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. Desarrollo Internacional	IBEI	

Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	
3. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
4. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
5. Desigualdades de Género	U. Jaén	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III - ALMA	
3. Guión de Ficción para Cine y TV	U. Pontificia Salamanca	
4. Producción Periodística y Audiovisual	U. Coruña	
5. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	

Empresa Informativa		pág. 6
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	UC3M - U. Editorial - Cremades	
4. Comunicación Corporativa	U. Pompeu Fabra	
5. Dir. de Com. y Asuntos Públicos	U. Europea	

Información Especializada		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	
3. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo - Telva	
5. Periodismo de Investigación	ESUE - El Mundo	

Periodismo		pág. 8
- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	
- El País	El País - UAM	

- ABC	ABC - U. Complutense
- Marca	U. Editorial - U. CEU SP
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 8
1. Dirección de Comunicación y Publicidad	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	
5. Estrategia y Gestión Creativa de Marca	U. Pompeu Fabra	

DERECHO

Abogacía		pág. 8
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	ESADE - URL	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Abogacía	U. Pompeu Fabra	

Derecho Fiscal y Tributario		pág. 8
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
3. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	
4. Internac. en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Deusto	

Derecho Internacional		pág. 8
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	
4. International Law Foreigntrade	ISDE	
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	

Especializados		pág. 8
1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual	U. Alicante	
3. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Derecho Bancario	CUNEF	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Gestión Financiera y Auditoría	UPF BSM	
Banca y Mercados Financieros		pág. 10
1. Banca y Mercados Financieros	Garrigues	
2. Finance	AFI	
3. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
4. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	
5. Mercados Financieros e Inversiones	Instituto BME	
Finanzas		pág. 10
1. Internacional Finance	IEB	
2. Instituciones y Mercados Financieros	CUNEF	
3. Finanzas	EAE	
4. Finanzas de Empresa	U. Complutense	
5. Economics & Finance	U. Navarra	

EDUCACIÓN

Enseñanza		pág. 10
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación del Profesorado	U. San Pablo-CEU	
3. Formación del Profesorado	U. Alcalá	
5. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
3. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	
Especialidades		pág. 12
1. Educación Musical	U. Granada	
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. Pedagogía Montessori	U. Vic	
5. Psicología de la Educación	UB - UAB - UdG - URL - UVic	
Idiomas		pág. 12
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	
3. Estudios Ingleses Avanzados	USAL - UVA	
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	
5. Lingüística Inglesa	U. Complutense	

EMPRESA

Administración y Dirección		pág. 12
1. Management	ESCP Europe - UC3M	
2. Management	U. Carlos III	
3. Dirección de Empresas	IEB	
4. Dir. Comercial y Gestión de Ventas	EAE	
5. Sciences Management	U. Pompeu Fabra	
Comercio Exterior		pág. 12
1. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	
2. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	
3. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	
5. Comercio Exterior	U. Santiago	
Especializados		pág. 14
1. Fashion Business Administration	ISEM - U. Navarra	
2. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea - R. Madrid	
3. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	
4. Gestión Deportiva	UAB - Johan Cruyff I.	
5. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	
Logística		pág. 14
1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle - URL	
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	
Márketing		pág. 14
1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	
2. Márketing y Gestión Comercial	EAE	
3. Marketing and Digital Media	ESCP Europe	
4. Márketing	U. Carlos III	
5. Márketing Digital	ESIC	

HUMANIDADES

Edición y Traducción		pág. 14
1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	
2. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	
3. Traducción Profesional	U. Granada	
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
5. Interpretación de Conferencias	U. Pontificia Comillas	
Gestión Cultural		pág. 16
1. Gestión Cultural	U. Carlos III	
2. Creación Teatral	U. Carlos III	
3. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	
4. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
5. Gestión del Patrimonio Artístico	U. Santiago	
Letras		pág. 16
1. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM - M. R. Sofia	
2. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	
3. Creación Literaria	UPF BSM	
4. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM - UAM	
5. Lengua y Literatura Españolas Actuales	U. Carlos III	
Museos y Patrimonio		pág. 16
1. Museos y Patrimonio	U. Complutense	
2. Archivística	U. Carlos III	
3. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	
5. Arqueología	U. Granada	

INFORMÁTICA

Especializados		pág. 16
1. Computational Colour	U. Granada	
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	
5. Datos e Ingeniería de Computadores	U. Granada	
Software y seguridad		pág. 20
1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	
2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	
4. Ingeniería de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	

Tecnologías

1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 20
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	
3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
4. Internet de las Cosas	U. Complutense	
5. Ingeniería de Computadores y Redes	U. Politécnica Valencia	
Tratamiento de Datos		pág. 20
1. Big Data Analytics	U. Carlos III	
2. Big Data y Business Analytics	ESIC	
3. Ciencia de Datos	Barcelona School Economics	
4. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
5. Data Science	La Salle-U. Ramón Llull	

MEDIO AMBIENTE

Energía		pág. 20
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	
2. Energías Renovables	EOI	
3. Energías Renovables y M. Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Electrical Energy	U. Oviedo	
5. Energía Solar	U. Almería	
Gestión Ambiental		pág. 22
1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UCO - UMA	
4. Agrobiología Ambiental	UPV/EHU - UPNA	
5. Hidrología y Recursos Hídricos	UAH - URJC	
Impacto Ambiental		pág. 22
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	
2. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM-UCM-UAH-FUNGOBE	
4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	
5. Ecología	UAM - UCM	

SALUD

Alimentación y Veterinaria		pág. 22
1. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	
2. Nutrición Humana	U. Granada	
3. Biología y Tecnología de la Reproducción	U. Murcia	
4. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	
5. Industria Alimentaria	CESIF	
Especializados		pág. 22
1. Inmunología Avanzada	UB - UAB	
2. Neurociencia	U. Autónoma de Madrid	
3. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	
4. Virología	U. Complutense	
5. Medicina Tropical y Salud Internac.	U. Autónoma de Madrid	
Farmacia		pág. 22
1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	
2. Descubrimiento de Fármacos	UCM - UAH - CEU	
3. Industria Farmacéutica	CESIF	
4. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	
4. Evaluación y Desarrollo Medicamentos	U. Salamanca	
Odontología		pág. 22
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
3. Periodoncia	U. Complutense	
4. Periodontology	U. Int. Cataluña	
5. Cirugía Bucal e Implantología	U. Barcelona	
Psicología Clínica		pág. 24
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense	
2. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
3. Psicología General Sanitaria	U. Barcelona	
4. Psicología General Sanitaria	U. Autónoma de Madrid	
5. Psicología General Sanitaria	U. CEU San Pablo	
Salud Pública y Urgencias		pág. 24
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	
2. Salud Pública Europublichealth	UGR- EASP	
3. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
4. Salud Pública	UPF - UAB	
5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	

TRABAJO

Recursos Humanos		pág. 24
1. Human Resources Management	U. Carlos III	
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	EAE	
4. Recursos Humanos y Desarrollo Talento	U. Navarra	
5. Dirección de Personas		

TURISMO

Dirección y Gestión		pág. 24
1. Tourism Management	U. Gerona	
2. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
3. Hospitality Management	E. U. Sant Pol de Mar	
4. Gestión Turística	U. Islas Baleares	
5. Dirección Internacional del Turismo	U. Rey Juan Carlos	
Especializados		pág. 24
1. Turismo Cultural	U. Gerona	
2. Turismo Electrónico	U. Málaga	
3. Turismo Urbano	U. Santiago	
4. Direcc. y Organiz. Turismo de Eventos	U. Autónoma de Barcelona	
5. Gest. Turística de Recursos Culturales	U. Carlos III	

URBANISMO

Construcción y Edificación		pág. 24
1. Planificación Urbana y Sostenibilidad	U. Politécnica Cataluña	
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	
3. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
4. Gestión en Edificación	U. Politécnica Madrid	
5. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	
Diseño y Arquitectura		pág. 24
1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	
2. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	
4. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	
5. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	

GESTIÓN CULTURAL**1. GESTIÓN CULTURAL**

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.300 euros

Máster dinámico y en constante proceso de renovación de las metodologías, los contenidos, el profesorado, las estructuras y totalmente vinculado a las transformaciones del mundo cultural.

2. CREACION TEATRAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.300 euros

Dirigido por el dramaturgo Juan Mayorga, reciente premio Princesa de Asturias de las Letras, propone la integración de los estudios de posgrado en Artes Escénicas, con una orientación práctica.

3. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 958 / www.mbagestioncultural.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.100 euros

Máster de profesionales para profesionales que pretende satisfacer la creciente demanda de un nuevo tipo de gestores culturales, formados con rigurosas herramientas de gestión empresarial.

4. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

U. Salamanca / www.mastergestionpatrimonio.usa.es Su punto fuerte es el doble enfoque en Patrimonio Cultural y en Gestión, dedicando una carga de créditos similar a ambas dimensiones.

5. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es Prepara para el desarrollo de actividades vinculadas con la catalogación, peritaje y evaluación del mercado del arte y del arquitectónico.

LETRAS**1. HISTORIA ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL**

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDES:** Madrid / www.ucm.es - www.uam.es / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

El máster se imparte junto con el Museo Reina Sofía. Destaca su profesorado de gran prestigio y proyección internacional. Las prácticas formativas se desarrollan en el Reina Sofía. Los estudiantes comisarán una exposición en el Museo Reina Sofía y editan una revista.

2. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA

ESCUELA: UCM - Sorbonne Université / **SEDE:** Madrid / 913 945 407 / www.ucm.es/master-hispanofrances /

PLAZAS: 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros Es un máster internacional y los alumnos obtienen doble titulación (UCM y Sorbonne Université). Las prácticas se llevan a cabo en instituciones de prestigio como la Embajada francesa, la Casa de Velázquez o el Museo del Prado.

3. CREACIÓN LITERARIA

ESCUELA: UPF Barcelona School of Management / **SEDES:** Barcelona / www.bsm.upf.edu/es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 7.630 euros

Conexión entre la teoría y la práctica, entre la escritura literaria y la transmedia, con ejercicios y talleres vinculados al guion de cómic, series, internet, cine...

4. HISTORIA Y CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

UCM - UAM / www.ucm.es/masterhistoriaantigua Es el máster más completo y especializado en el Mundo Antiguo en la universidad española, por lo que reciben estudiantes de todos los lugares.

5. LENGUA Y LITERATURA ACTUALES

ESCUELA: UC3M / www.uc3m.es Destaca la excelente cualificación académica del profesorado, perceptible en su reconocimiento docente y en su actividad investigadora.

MUSEOS Y PATRIMONIO**1. MUSEOS Y PATRIMONIO**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 945 768 / www.ucm.es/mastermuseosypatrimonio / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 4.066 euros

Cuenta con la colaboración de un gran número de museos e instituciones para la realización de las prácticas: El Prado, Reina Sofía, Thyssen-Bornemisza, Arqueológico, Museo de Ciencias Naturales, Real Jardín Botánico, Biblioteca Nacional...

2. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 898 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

La tasa de empleo de los alumnos tras finalizar el máster roza el 100%, comenzando a trabajar la mayoría durante la realización del mismo gracias a la bolsa de trabajo y a la colaboración con las empresas.

3. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 955 037 045 / www.master.us.es/marph / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 886 euros

Muchas de las personas tituladas en este máster vienen actualmente desempeñando puestos directivos en la gestión de bienes culturales como el Real Alcázar de Sevilla, la Alhambra o el Generalife.

4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES

U. Politécnica de Valencia / www.upv.es El departamento de Conservación de la UPV pertenece a la red ENCoRE (*European Network for Conservation-Restoration Education*).

5. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es Oferta dos itinerarios de especialización, uno profesional y otro de investigación. Es altamente demandado por los estudiantes.

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS**1. COMPUTATIONAL COLOUR AND SPECTRAL IMAGING**

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 241 900 / <https://cosi-master.eu> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Destaca por el sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea a un número reducido de másteres. Se imparte por cuatro universidades europeas y en inglés. Movilidad obligatoria: se cursa mínimo en dos países.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 673 076 / www.dia.fi.upm.es/masteria / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.911 euros

Su profesorado tiene una experiencia reconocida oficialmente en el área. Cuenta con el sello Euroinf. Se imparte en español e inglés. El grado de inserción laboral de los egresados es superior al 95%.

3. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 277 100 / upsa.es/mimo / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / **PRECIO:** 5.520 euros

Su eficacia se refleja en la altísima tasa de inserción laboral de sus egresados (100%). Las instalaciones y recursos de los que se dispone son otro de sus puntos fuertes.

4. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL

ESCUELA: URJC / www.mastergraficos.com Sus profesores tienen un nivel investigador de publicación en SIGGRAPH o son CEO de importantes empresas del sector.

5. CIENCIA DE DATOS E INGENIERÍA DE COMPUTADORES

ESCUELA: UGR / <https://masteres.ugr.es/datcom> Muy solicitado a nivel nacional e internacional. Muchos de los estudiantes acceden al mercado laboral incluso antes de concluir sus estudios.

EDUCAR PARA LA LIBERTAD

POR FÉLIX PLAZA ROMERO

¿Hasta dónde tenemos que extender la formación? ¿Hay que ir más allá de lo meramente técnico? Estas y otras muchas preguntas son las que nos hacemos en el Centro de Estudios Garrigues. Nuestras tres *Es*, Ética, Excelencia y Exigencia, responden a la idea de tratar de inculcar a nuestros alumnos un profundo sentimiento moral en el desarrollo de su profesión. Ese objetivo no se puede conseguir sin algo que, especialmente las generaciones más jóvenes, han dado por descontado: la libertad. Cuando hablamos de libertad, la mayoría pensamos en algo físico. O incluso en la libertad de expresión. Pero esas no son las únicas manifestaciones de la libertad. Sólo es libre el que piensa libremente, sin condicionantes que sometan su pensamiento a un resultado preconcebido del que ni la propia persona es consciente. La ma-

yoría de nosotros no reparamos en que muchas de las cosas ordinarias que escuchamos o que vemos condicionan nuestro pensamiento o nuestra percepción sobre las cosas, obligándonos a extraer conclusiones que de algún modo son inevitables con la información que tenemos.

Cuando encendemos un canal de televisión, vemos una serie en una plataforma, utilizamos un navegador, etc. se nos presenta una realidad. ¿Pero es en todos los casos una realidad objetiva libre de cualquier sesgo? En este punto es importante reflexionar sobre el adoctrinamiento. Señala el diccionario de la RAE que adoctrinar es inculcar determinadas ideas o creencias a alguien. De esta manera, el adoctrinamiento busca persuadir y controlar las opiniones empleando una serie de prácticas que enseñan valores y creencias que más tarde serán consideradas como propios por los individuos. Se pueden distinguir distintos tipos de adoctrinamiento. Los más habituales son el adoctrinamiento político y el religioso y, quizás, como autónomo al prime-

ro, el económico. Por nuestra forma de vida, resulta casi imposible permanecer aislado del adoctrinamiento, a menudo difundido a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

No hay que confundir el adoctrinamiento con la educación. El adoctrinamiento busca anular la crítica y que el individuo repita como propia la información que se le suministra. Sin embargo, la educación apuesta por aportar los conocimientos necesarios para que la persona tenga libertad de pensamiento a partir del desarrollo de su propio juicio crítico, que nos permite cuestionar aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas. En consecuencia, nos permite evaluar la información de una manera objetiva y extraer nuestras propias conclusiones. En el Centro de Estudios Garrigues, queremos que nuestros alumnos ejerzan un pensamiento crítico: que no se dejen avasallar por la dictadura de la opinión mayoritaria. Si somos capaces de contribuir a ello habremos sabido hacer bien nuestro trabajo.

FÉLIX PLAZA ROMERO es presidente del Centro de Estudios Garrigues

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 978 / www.emse.flupm.es / **PLAZAS:** 30 **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros
Reconocido dentro del programa Erasmus Mundus, tiene convenios de movilidad y de doble titulación con las universidades más relevantes en ingeniería del software en América, Europa y Asia. Los estudiantes reciben una formación en inglés en un entorno multicultural.

2. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 400 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.500 euros
El máster forma parte de la SAP University Alliances para aportar y aprovechar el conocimiento del resto de universidades que forman en SAP en el mundo. La inserción laboral es del 100%.

3. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.620 euros
Cuenta con el sello internacional Euroinf. Destaca la alta empleabilidad de los egresados y la calidad de los puestos que desempeñan en empresas como Amazon, eBay, Google, IBM...

4. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Cuenta con la colaboración de la National Institute of Informatics - Japón y tiene convenios de intercambio con universidades europeas.

5. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Participa en consorcios internacionales con las principales empresas del sector TIC en proyectos coordinados de I+D+i.

TECNOLOGÍAS

1. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 457 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Tiene un convenio con centros de investigación (CSIC) y Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III) para el desarrollo de trabajos conjuntos por parte de los alumnos. Inserción laboral plena.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 673 050 / www.etsiinlupm.es?id=muji / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.573 euros
Se mantiene constantemente actualizado con materias como computación cuántica, inteligencia artificial, robótica, ciencia de datos, big data... Se puede cursar un itinerario DUAL de estudios + trabajo. Cuenta con el sello Euroinf.

3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 246 000 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.680 euros
Tiene acuerdo de doble titulación con la universidad francesa IMT-Atlantique que permite además obtener el título de Ingeniero francés. Prácticas en las empresas más relevantes del sector.

4. INTERNET DE LAS COSAS

ESCUELA: UCM / www.ucm.es
Programa pionero realizado en coordinación con un panel de empresas del sector. Todos sus egresados están actualmente trabajando.

5. INGENIERÍA DE COMPUTADORES Y REDES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Los alumnos que han cursado el máster han conseguido puestos en empresas punteras en el área de la Arquitectura de Computadores.

TRATAMIENTO DE DATOS

1. BIG DATA ANALYTICS

ESC.: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 244 067 / www.uc3m.es/master/big-data#home / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
El máster cuenta con el apoyo de cinco departamentos de la UC3M: el departamento de Estadística, el de Ingeniería Informática, el de Telemática, el de Comunicaciones, y el de Matemáticas.

2. BIG DATA Y BUSINESS ANALYTICS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Barcelona y Pamplona / **TELÉFONO:** 917 444 040 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.900 euros
Provee al alumno de una visión global e internacional y potencia su desarrollo profesional a través de casos relacionados con analytics, startups y Big Data y el manejo de las últimas herramientas.

3. CIENCIA DE DATOS

ESCUELA: Barcelona School of Economics / **SEDE:** Barcelona / **TEF.:** 935 421 222 / www.bse.eu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 18.500 euros
El master prepara a los estudiantes para entrar en las empresas e instituciones que buscan profesionales de alto nivel de especialización en Data Science y que saben usar las tecnologías más actuales.

5. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

ESCUELA: Spain Business School / www.spainbs.com
La alta participación de estudiantes internacionales, que llega hasta un 30%, aporta diversidad de culturas y enriquecimiento.

5. DATA SCIENCE

ESCUELA: La Salle - URL / www.lasalleurl.edu /
Da respuesta a los grandes volúmenes de datos que se generan en la actualidad formando a profesionales con habilidades para su análisis.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 406 260 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.225 euros
Las principales empresas del sector colaboran para proporcionar a los alumnos prácticas remuneradas que les permitan desarrollar su trabajo fin de máster, así como ofertas de empleo.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.500 euros
Es uno de los máster de referencia en el sector de las energías renovables y sus antiguos alumnos están desempeñando puestos de responsabilidad en las principales empresas del país.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 605 033 270 / www.erma.etsid.upm.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.880 euros
Su contenido es de máxima actualidad y mantiene un enfoque práctico de ingeniería aplicada a proyectos y procesos. Cuenta con un elevado número de ponentes de reconocido prestigio.

4. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

ESCUELA: U. Oviedo / <https://mastereecps.uniovi.es>
Se imparte en inglés, con docentes de universidades y empresas internacionales relevantes. Oferta 20 plazas y su duración es de dos años.

5. ENERGÍA SOLAR

ESCUELA: U. Almería / www2.ual.es/master-solar
Un 75% del profesorado del máster son investigadores pertenecientes a la Plataforma Solar de Almería o al CIEMAT. Dispone de 30 plazas.